

## Wording Vorschläge für Jubiläums-Partner.

Untenstehend finden Sie einige Beispiele, wie Sie unsere Jubiläums-Kampagne und Ihr Jubiläums-Angebot in Ihre Kommunikation einbinden können.

### Jubiläums-Kampagne.

Mitfeiern und profitieren.

Zum 20. Geburtstag von RailAway profitieren Sie bei über 20 Freizeiterlebnissen von einer besonderen Vergünstigung und erfahren spannende Geschichten aus dem Alltag der Freizeitanbieter in der Schweiz. Jetzt entdecken auf [sbb.ch/20jahre](http://sbb.ch/20jahre).

### Jubiläums-Angebot.

Mitfeiern und profitieren.

Zum 20. Geburtstag von RailAway profitieren Sie mit dem RailAway-Kombi-Angebot von **xx%** Ermässigung auf **xxx** bei An-/Rückreise mit dem Öffentlichen Verkehr.

### Jubiläums-Blog.

Blick hinter die Kulissen.

Wie sieht wohl ein ganz normaler Arbeitstag als Tierpfleger, Seilbahnmechaniker oder Pistenkontrolleur aus? Erfahren Sie spannende Geschichten aus dem Alltag der Freizeitanbieter in der Schweiz auf [news.sbb.ch](http://news.sbb.ch).

\***xxx** bitte ersetzen Sie diesen Teil jeweils mit Ihrer Dienstleistung/Veranstaltung.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Ihr Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

SBB RailAway